



Isbn è alla ricerca di un **web developer** o di un'**agenzia di comunicazione** a cui affidare il restyling del sito web **www.isbnedizioni.it** e la creazione di un progetto parallelo, multimediale e interattivo, su un diverso dominio web.

VOGLIAMO ENTRARE IN CONTATTO CON UNA REALTÀ GIOVANE E DINAMICA, CHE CONOSCA IL NOSTRO PROGETTO EDITORIALE E POSSA RAPIDAMENTE PROPORRE SOLUZIONI CREATIVE ADATTE ALLA NOSTRA IMMAGINE.



IL PROGETTO RELATIVO AL NUOVO SITO DOVRÀ PREVEDERE IN HOMEPAGE:

La possibilità di evidenziare un contenuto in primo piano (video, immagine, contenuto audio, testo – eventualmente un'unione tra più contenuti) di norma collegato al titolo più importante in uscita

Una vetrina di libri in primo piano

Una sezione dedicata agli autori

Dei menù/link di accesso ai contenuti dell'archivio della casa editrice (autori, titoli, collane, manifesto, contatti, redazione, blog)

Una sezione speciali/approfondimenti da potere, nel caso, mettere in primo piano

Uno spazio dedicato alle prossime uscite

Un calendario eventi

I tasti di condivisione sulle piattaforme social

Il logo della casa editrice

Il link al negozio on-line

Uno spazio news/messaggi dedicato alle attività extraeditoriali della casa editrice

Una sezione newsletter



PER OGNI TITOLO ALL'INTERNO DEL SITO DOVRÀ ESSERCI LA POSSIBILITÀ DI UNA PAGINA DEDICATA CON:

Una o più immagini

Un testo

Una immagine della copertina del libro

Un video

Un menù di accesso a vari contenuti extra (anch'essi concepiti come flessibili/multimediali)

Una sezione commenti

Condivisione social

La possibilità di acquistare direttamente il libro dallo shop



RISTRUTTURAZIONE E AMPLIAMENTO SHOP ON-LINE:

Improntato alla semplicità e alla velocità d'uso

Ogni prodotto presente sul sito deve essere vendibile attraverso lo shop, sia in formato cartaceo che in eBook

La grafica del sito deve essere user-friendly, ariosa, leggera, sullo stile di alcune riviste on-line (ad es. Slate, New Yorker) o progetti come Yellow Bird Project (www.yellowbirdproject.com, www.ago.net).

Il progetto dovrà essere flessibile e facilmente modificabile: la procedura di modifica o aggiunta di nuove sezioni del sito deve essere semplice e intuitiva e i contenuti del sito devono essere gestibili in autonomia dai redattori della casa editrice.

Inviateci le vostre proposte grafiche accompagnate da un preventivo alla email redazione@isbnedizioni.it, all'attenzione di Antonio Benforte, **entro il 15 novembre 2011**. Scrivete allo stesso indirizzo per ricevere ulteriori informazioni sulle modalità di partecipazione.

Isbn Edizioni è una casa editrice nata a Milano nel 2004.

Pubblica narrativa, saggistica e varia, con una cura originale per il design editoriale e una particolare attenzione alla cultura pop. Tra i bestseller pubblicati, *Il mondo deve sapere* di Michela Murgia, *I Simpson e la filosofia*, i libri di filosofia illustrata di Brenifier e Despres, *Post-punk* di Simon Reynolds, *Io sono Febbraio* di Shane Jones, *Mama Tandoori* di Ernest van der Kwast.

Nel 2011 ha vinto il primo premio agli *European Design Awards* nella sezione cover books.