

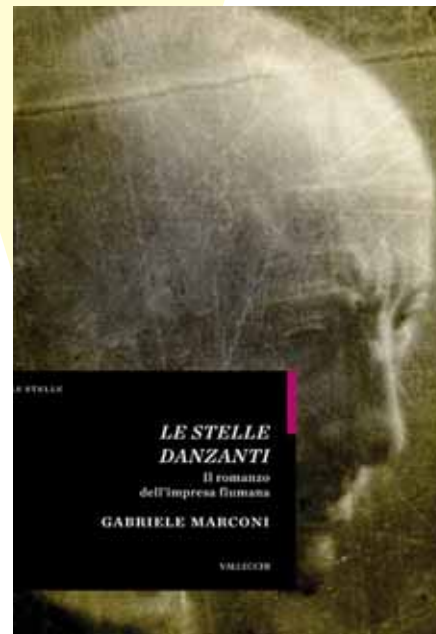
VIAGGIATORI DEL LUSO E DEL COMFORT

Nei capi outdoor i Tessuti Piacenza si adattano alle esigenze di un uomo che è sempre alla ricerca della qualità. Nasce attraverso questi tessuti il modello Ladakh, che si ispira al fascino del viaggiatore e degli amanti della libertà che hanno voglia di esplorare e conoscere. Questo capo Piacenza Cashmere unisce l'eleganza e il prestigio dei materiali al comfort di chi lo indossa. Il nome nasce dalla terra di origine che fu meta di una spedizione alpinistica di Mario Piacenza nel 1913, un'occasione per importare alcune fibre senza eguali destinate ad una qualità che avrebbe aperto nuove frontiere al lusso. (S.G.)



ARDENTE PASSIONE

Scrivendo il filosofo Friedrich Nietzsche: "Bisogna avere un caos dentro di sé per generare una stella danzante". Di questa constatazione, tra il filosofico e il poetico, si serve Gabriele Marconi per intitolare il suo libro *Le stelle danzanti*. In esso, l'autore ripercorre, in forma romanzata, l'impresa fiumana. Il salto indietro nel tempo è compiuto attraverso la storia di un uomo e di un gruppo di amici che condividono passioni e ideali. Giulio Jentile, questo il nome del protagonista del romanzo, reduce della Prima Guerra Mondiale, non si sente più a posto nella sua città, Roma: la guerra lo ha cambiato per sempre. Alcune inaspettate vicende, sullo sfondo dell'Italia del primo dopoguerra, lo conducono a Fiume dove trova finalmente la causa capace di accendere il suo ardore. *Le stelle danzanti. Il romanzo dell'impresa fiumana* è edito da Vallecchi. (R.U.)



DOMENICA È SEMPRE DOMENICA

Un salto indietro nel tempo agli Anni Cinquanta, primi Sessanta, quando la domenica degli italiani aveva il sapore del pranzo in famiglia ed era sinonimo della banda di paese, dell'abbraccio degli innamorati, della balera, delle ragazze belle come dive, delle prime comunioni, dei vecchi seduti al bar, del calcio, del mare e dei giochi dei bambini. È questa l'atmosfera delle intense immagini in bianco e nero della fotografa Lori Sammartino, riproposte da Isbn nel libro *La domenica degli italiani*. "Le fotografie raccolte in questo volume - si legge nell'introduzione di Ennio Flaiano - hanno il dono dei momenti felici fissati con la disinvoltura dei giovani avidi di memoria e amanti di una vita che si esaurisce davanti ai loro occhi nello stesso attimo in cui si realizza". (F.D.)

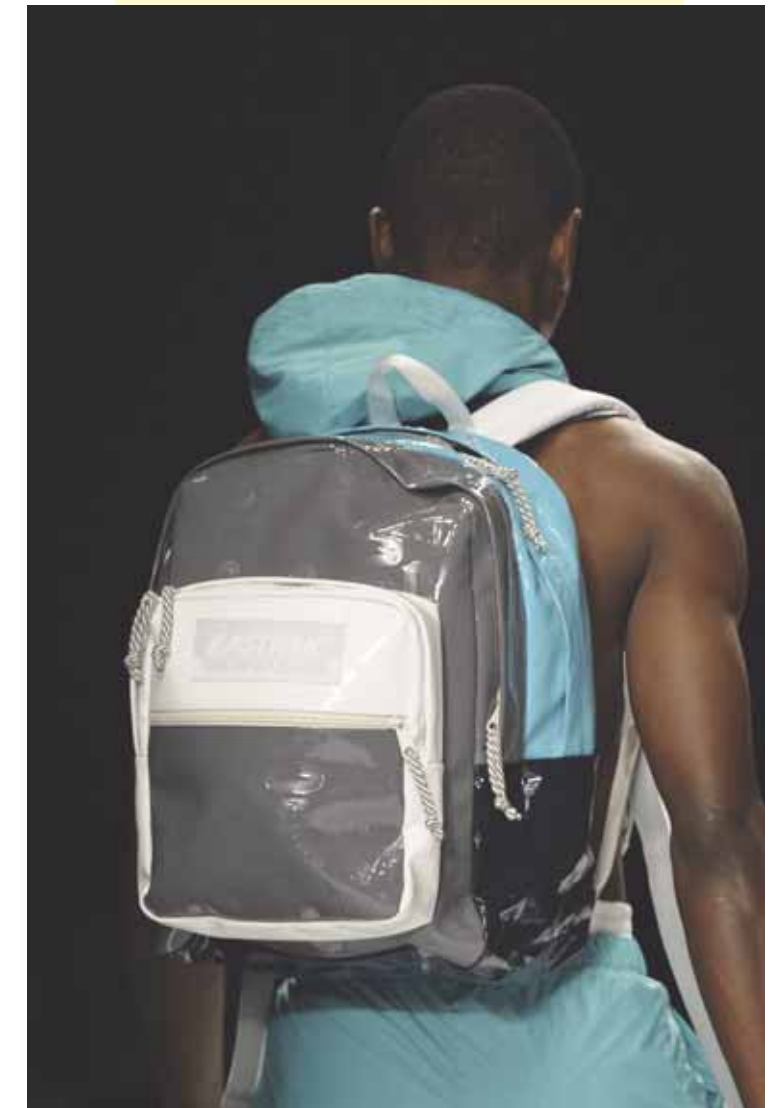
EXPRESSWAY AND HULA-HOOP

Sufjan Stevens è decisamente un artista fantasioso che ama fare le cose in grande. Basti ricordare il progetto, in fase di realizzazione, di dedicare un album a ciascuno dei 50 Stati americani. Come se questo non bastasse ha realizzato una suite cinematografica, commissionatagli dalla prestigiosa Brooklyn Academy of Music (BAM), il cui tema è la Brooklyn-Queens Expressway e l'Hula-Hoop. Ora l'opera, dal titolo *The BQE*, realizzata in formato 16/8 mm, è disponibile in formato dvd. La confezione, alquanto ricca, comprende anche il cd con la colonna sonora del film (interamente realizzata da Stevens) e un libretto di 40 pagine con foto tratte dal film e interventi scritti. (F.D.)



THE WELLNESS WATCH

La trasparenza è da sempre simbolo di libertà e benessere, capace di regalare confort e di mettere in evidenza i veri valori della nostra esistenza. Frankstone®, The Wellness Watch, recupera proprio la trasparenza, che diventa 'ricordo del quotidiano'. Gli orologi Frankstone® sono caratterizzati dall'esclusivo brevetto per alloggiare pietre sul retro della cassa a contatto con il polso, per godere della loro energia. Le linee della nuova collezione, Nahual, Daemon, Duality e Duality Glam, presentano un oblò trasparente ricavato all'interno del quadrante, in modo da poter guardare la pietra, ricordare perché la si è scelta e come ci sta facendo sentire; una trasparenza che regala il "tempo per noi", il "tempo dello star bene". (S.G.)



EASTPAK MEETS SHANNON

Dopo Raf Simons, Eley Kishimoto e Rick Owens, Eastpak annuncia un'altra collaborazione con il mondo della moda, che vede come protagonista lo stilista Christopher Shannon, nuova promessa della british fashion scene. La Eastpak Christopher Shannon per la p/e 2010, consiste in una special edition dei prodotti icona del brand rivisitati secondo lo stile di Shannon. In lucidissimo PVC, gli accessori, che comprendono anche maxi borse travel e mini borselli da portare al polso, sono caratterizzati dall'accostamento tra pannelli dalle forme geometriche e una gamma di toni monocromatici, in una palette di colori freschi e brillanti. Il tutto in vendita da gennaio 2010 presso selezionati punti vendita, tra cui il negozio londinese di Eastpak in Carnaby Street. (S.G.)