

FILOSOFANDO IN TV

Il fenomeno di South Park

■ Dopo quella dei Simpson, ecco la fenomenologia di *South Park*, fortunata serie tv giunta negli Stati Uniti alla tredicesima stagione. *South Park e la filosofia*, a cura di Robert Arp, (Isbn, trad. di Elisabetta Nifosi, pp. 292, € 17) è un simposio solo all'apparenza futile, analisi lessicale e logica, attraverso i personaggi e i loro dialoghi, di un umorismo trasgressivo che può apparire blasfemo e politicamente più che scorretto. Almeno per chi teme che i *brand* alla *South Park* siano tra le cause del declino dell'Occidente.